

2015 – 61 projektov – 37 organizacij – 2,9 milijona evrov Rezultati drugega leta Ustvarjalne Evrope za Slovenijo

Slovenski predstavniki kulturnega in ustvarjalnega sektorja so bili tudi v drugem letu izvajanja programa EU Ustvarjalna Evropa nadpovprečno uspešni in celo presegli podporo EU v višini dveh milijonov evrov, ki so jo skupaj pridobili na razpisih leta 2014.

V letu 2015 je na razpisih obeh podprogramov – Kultura in MEDIA z **61 projekti** uspešno sodelovalo **37 slovenskih organizacij**, od tega je 19 vodij projektov, ki so skupaj pridobili podporo EU v višini **2,9 milijona EUR**, in 13 projektnih partnerjev. Med njimi je 12 organizacij s področja filma in AV sektorja za 31 projektov pridobilo skupno podporo podprograma MEDIA v višini **455.824 EUR**, v okviru podprograma Kultura pa je 17 kulturnih organizacij v vlogi vodij projektov skupaj pridobilo podporo EU v višini **2.435.888 EUR**. V projektih Kultura, ki so jih prijavile organizacije iz tujine, sicer sodeluje še 13 slovenskih organizacij v vlogi partnerjev.

KULTURA

Tri evropske platforme pod vodstvom Velike Britanije, Nizozemske in Slovenije

V okviru podprograma Kultura je za največji uspeh v letu 2015 zagotovo zaslužen **Muzej za arhitekturo in oblikovanje – MAO**, ki je na [najbolj konkurenčnem razpisu](#), na katerem so bile izmed 47 prijavljenih zbrane zgolj tri, uspel s svojo **evropsko platformo Future Architecture – FuturA**. Za prvo leto vodenja sicer dvoletne platforme, ki povezuje šest festivalov, pet muzejev, dve organizaciji za produkcijo in promocijo projektov s področja arhitekture in oblikovanja in založbo iz 13 držav, je MAO pridobil podporo EU v višini **500.000 EUR**. Platforma bo izpostavila prihajajočo generacijo talentov različnih disciplin in širila njihove ideje o prihodnosti mest, arhitekture in urbanizma.

Neverjetnemu uspehu MAO je treba prišteti še rezultate lanskega tovrstnega razpisa, na katerem je **Beletrini** uspelo s pesniško platformo **Versopolis**, ki bo v svojem drugem letu delovanja prejela podporo EU v višini **475.610 EUR**.

Slovenske organizacije v vsakem šestem od skupno 80 projektov sodelovanja

Slovenija tudi v letu 2015 ohranja odličen nivo z lanskoletnega razpisa za t.im. [projekte sodelovanja](#) in sicer s štirimi projekti, ki jih vodijo slovenske organizacije. Letos je na osrednjem razpisu, za katerega se nameni ok. 70 odstotkov proračuna Kultura, uspelo **zavodu Exodos, gledališču Glej, Mini teatru in Društvu slovenskih pisateljev**, ki so za svoje projekte pridobili podporo v skupni višini **799.800 EUR**. Poleg tega sedem slovenskih organizacij v vlogi partnerja sodeluje še v devetih podprtih projektih pod vodstvom organizacij iz drugih držav: **Društvo X-OP, zavod Bunker, Muzej in galerije mesta Ljubljane, CUK Kino Šiška, Lutkovno gledališče Ljubljana, RTV Slovenija in KID Kibla**.

Slovenski založniki na prvem mestu

Na razpisu za [projekte literarnega prevajanja](#) so slovenske založbe vsako leto zelo uspešne, letos pa celo na prvem mestu in sicer tako po številu odobrenih projektov (8) kot stopnji uspešnosti (73 %). Na razpisu je bilo skupaj izbranih **58 projektov iz 14 držav**, ki vključujejo od tri do 10 leposlovnih del evropskih avtorjev, ki bodo prevedena v druge evropske jezike. **Osem slovenskih založb** je skupaj pridobilo **305.414 EUR** podpore EU, kar predstavlja visokih 10 odstotkov vseh razpoložljivih sredstev za leto 2015 (2,9 mio EUR). Čestitamo **Društvu slovenskih pisateljev, Cankarjevi založbi, KUD Sodobnost, KUD Police Dubove** ter založbam **Pivec, Goga, Miš** in **Malinc**.

K izplenu za leto 2015 prispevata še založbi **Mladinska knjiga** in **Beletrina**, ki sta na razpisu leta 2014 prejela triletno podporo, tako da jima za 2015 pripada podpora v skupni višini **118.625 EUR**.

Mreži NETA podpora tudi v letu 2015

Leta 2014 je [triletno podpora](#) prejelo tudi **22 evropskih mrež** z sedežem v šestih evropskih državah. Med mrežami iz Belgije (10), Nemčije (3), Španije (2), Francije (5) in Nizozemske (1) je tudi NETA iz Slovenije. Mreži NETA – Nova Evropska Teatrsko Akcija tako tudi za leto 2015 pripada podpora EU, ki na letni ravni predvidoma znaša **236.440 EUR**.

MEDIA

Prva podpora za slovenskega razvijalca videoiger

Izjemen dosežek na avdiovizualnem področju je **prva podpora** podprograma MEDIA za **razvoj slovenske videoigre!** Podjetje **MediaAtlas** je s pridobljenimi **24.000 EUR** za projekt *Maenas Down* eden od le dveh uspešnih prijaviteljev iz Srednje in Vzhodne Evrope oz. 19 držav z nizko avdiovizualno produkcijsko zmogljivostjo.

V zaostreni konkurenci uspešni štirje filmski producenti, od tega trije novi

Kar **trije filmski producenti** – **Film IT**, **Tramal Films** in **Zavod Nosorogi** so podpora podprograma MEDIA za razvoj posameznih filmskih projektov letos **pridobili prvič!** Skupaj s sicer najuspešnejšim slovenskim prijaviteljem, **Zavodom Vertigo**, so v zelo zaostreni konkurenci (na aprilski rok je prispelo največje število projektov v zgodovini razpisa – 539) pridobili skupno **130.000 EUR** podpore za dva igrana in dva dokumentarna filma, s čimer je ohranjena lanska raven uspeha.

Z evropsko podporo bodo nastajali otroški film **Razredni malopridneži** v produkciji Tramal films, drama **Zgodbe iz kostanjevih gozdov** Zavoda Nosorogi ter dokumentarna filma **Zadnji ledeni lovci** produkcijske hiše Film IT in **Gjakmarrja – Krvno maščevanje** zavoda Vertigo.

Animatoka vztrajno na evropskem festivalskem zemljevidu

Mednarodni festival animiranega filma **Animatoka** s **25.000 EUR** podpore podprograma MEDIA ostaja še naprej edini slovenski festival med 50 izbranimi evropskimi filmskimi festivali (največ jih je iz Francije in Nemčije), katerih prizadevanja za promocijo evropskih filmov in razvoj filmskega občinstva so prepoznana tudi na evropskem nivoju.

Distributerjem in prikazovalcem več podpore kot lani

Za kroženje in prikazovanje izbranih tujih filmskih naslovov slovenskemu občinstvu bo s pomočjo **175.760 EUR** selektivne in avtomatične podpore poskrbelo **24 projektov** petih distribucijskih hiš: **Fivia**, **Demiurg**, **Blitz Film & Video Distribution**, **Cinemanía Group** in **Continental Film**.

Filme bodo prikazovali predvsem v sodelovanju z **Art kino mrežo Slovenije**. Šestnajst njenih članov (tj. dva kina več kot lani) je zahvaljujoč članstvu v evropskem združenju prikazovalcev **Evropa Cinemas** in preteklim prizadevanjem za prikazovanje kakovostnih tujih filmov in filmsko vzgojo upravičenih do **101.064 EUR** podpore podprograma MEDIA, kar je – tako kot pri distributerjih – višji znesek kot v prvem letu izvajanja programa Ustvarjalna Evropa.

Center Ustvarjalna Evropa iskreno čestita vsem uspešnim prijaviteljem!

Več informacij:

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji / Motovila

Mateja Lazar – podprogram Kultura (mateja.lazar@ced-slovenia.eu)

Sabina Briški – podprogram MEDIA (sabina.briski@ced-slovenia.eu)