

CED Novice - Podprogram MEDIA

(24. januar 2016)

[Campaign Preview](#)[HTML Source](#)[Plain-Text Email](#)[Details](#)

24. januar 2016



Dragi bralci **MEDIA** novic, v januarški številki

- **vabimo** na prvi letošnji CED - MEDIA dogodek: informativni seminar za razvijalce videoiger v sodelovanju z združenjem Games Slovenia,
- **napovedujemo** našo prisotnost na koprodukcijških dogodkih v okviru festivalov v Trstu in Berlinu,
- **povzemamo** uspehe in domačih in tujih MEDIA filmov v boju za rotterdamske tigre (nekatero rotterdamske premiere si v okviru IFFR Live lahko v živo ogledate v štirih slovenskih kinematografih!) in prestižne oskarje,
- **izpostavljam**o koristno branje Evropskega avdiovizualnega observatorija o zaščiti avtorskih pravic na spletu in
- **opozarjamo** na pomembne roke MEDIA razpisov, usposabljanj, mreženj in drugih priložnosti!

CED DOGODKI

[Delavnica za razvijalce videoiger!](#)

Torek, 2. 2. 2016, Kristalna palača BTC (Šmartinska 152, Ljubljana, 8. nadstropje) / **Prijave do 1. februarja!**

CED Slovenija v sodelovanju z združenjem [Games Slovenia](#) organizira **informativni seminar za razvijalce videoiger pred prihajajočim rokom za prijave** na MEDIA razpis za podporo razvoju koncepta ali prototipa videoiger, ki se izteka 3. marca 2016 opoldne. Namen razpisa in potek prijave bo predstavila Sabina Briški, vodja za podprogram MEDIA pri CED Slovenija, v nadaljevanju pa predstavitev možnosti financiranja razvijalskih studiev, vaje za pitching ter druženje v organizaciji Games Slovenia.

Obvezne so vnaprejšnje prijave prek sistema [Eventbrite IN](#) na e-mail sabina.briski@ced-slovenia.eu najkasneje do **ponedeljka, 1. februarja do 17.00 ure**. Udeležba je brezplačna, število mest je omejeno.

CED NA POTI

[CED Slovenija na When East Meets West 2016](#)

Sloveniji najbližji pomemben evropski koprodukcijski dogodek **When East Meets West** letos poteka med 24. in 26. januarjem v okviru Tržaškega filmskega festivala. Fokus je na **Španiji, Portugalski in državah Latinske Amerike**.

[CED Slovenija na 66. Berlinalu in letni konferenci evropske mreže pisarn CED](#)

Predstavnici CED Slovenija, Sabina Briški in Maša Ekar se bosta udeležili 66. Mednarodnega festivala v Berlinu, kjer bo 11. in 12. februarja potekala **letna konferenca predstavnikov pisarn Ustvarjalne Evrope** iz vseh držav članic programa. V ponedeljek, 15. februarja, pa se bo s tradicionalnim **MEDIA informativnim dnevom** začelo obeleževanje **25. jubileja tega podprograma**. Vse dejavnosti vezane za podprogram MEDIA in druge berlinske priložnosti za filmske ustvarjalce, ki se festivala udeležujejo, bodo na naši spletni strani objavljene v kratkem.

ALI STE VEDELI?

["Mama" v Rotterdamu: festivalske premiere v živo v Sloveniji!](#)

MEDIA podprti film **"Mama" Vlada Škafarja** bo svetovno premiero doživel na mednarodnem filmskem festivalu **v Rotterdamu**, v okviru projekta **IFFR Live** pa se bodo 29. in 30. januarja kinematografi **v Ljubljani, Domžalah, Izoli in na Ptuj** spremenili v slovenska prizorišča tega prestižnega festivala!

[MEDIA filmi tekmujejo za oskarje 2016](#)

11 evropskih filmov s podporo MEDIE je nominirano za letošnje nagrade oskar!

[EAO objavil poročilo o zaščiti avtorske pravice na spletu](#)

Poročilo Evropskega avdiovizualnega observatorija s **pregledom evropskega avdiovizualnega trga v**

digitalni dobi je sedaj na voljo za brezplačen prenos na spletni strani te organizacije.

[Poziv filmarjem za oddajo promocijskih gradiv](#)

Slovenski filmski center poziva filmske ustvarjalce, da dostavijo **promocijsko gradivo za predstavitev avdiovizualnih del** na tržnici kratkega filma v Clermont Ferrandu (5.-13. februar 2016) ali na Evropskem filmskem marketu v okviru 66.Berliala (11.-21. februar 2016). **Rok: 29. januar 2016.**

ODPRTI MEDIA RAZPISI

DOSTOP DO TRGOV

[Podpora za dostop do trgov 2016 \(EACEA 15/2015\)](#) / Rok: **28. 1. 2016**

PODPORA PRODUCENTOM

[Podpora za razvoj skupine projektov 2016 \(EACEA 19/2015\)](#) / Rok: **4. 2. 2016**

[Podpora za razvoj videoiger \(EACEA 20/2015\)](#) / Rok: **3. 3. 2016** - Vabljeni na [informativni seminar CED](#) Sl 2. februarja!

[Podpora za posamezne projekte 2016 \(EACEA 18/2015\)](#) / Drugi rok: 21. 4. 2016

[Podpora za TV prikazovanje 2016 \(EACEA 21/2015\)](#) / Drugi rok: 5. 5. 2016

RAZVOJ OBČINSTVA

[Podpora za razvoj občinstva 2016 \(EACEA 22/2015\)](#) / Rok: **3. 3. 2016**

KOPRODUKCIJSKI SKLADI

[Podpora za mednarodne koprodukcije sklade \(EACEA 11/2015\)](#) / Rok: **25. 2. 2016 - razpis objavljen decembra!**

(POZOR: Podpora ni namenjena posameznim producentom, temveč obstoječim mednarodnim koprodukcijskim skladom oz. institucijam, ki zagotavljajo podporo za koprodukcije md evropskimi in tretjimi državami)

DISTRIBUCIJA

[Selektivna podpora za distributerje 2016 \(EACEA 13/2015\)](#) / Drugi rok: 14. 6. 2016

[Avtomatična podpora 2015 \(EACEA 27/2014\)](#) / Rok za ponovno naložbo: 2. 8. 2016

RAZPIS ZA OCENJEVALCE

EACEA vabi izkušene predstavnike kulturnega in avdiovizualnega sektorja med ocenjevalce projektov za podporo Ustvarjalne Evrope: [EACEA 01/2013](#) / Rok za prijave: kadarkoli do 30. 9. 2020.

MEDIA USPOSABLJANJA IN MREŽENJA

Spletni seznam vseh usposabljanj in mreženj ter evropskih festivalov s podporo Ustvarjalne Evrope - MEDIE je na voljo na povezavi www.creative-europe-media.eu.

BLIŽAJOČI SE ROKI:[Prvo e-usposabljanje za mednarodne koprodukcije s podporo MEDIE](#)**Rok za prijavo: kadarkoli do konca 2016**

Uveljavljeni nemški Erich Pommer Institut s podporo MEDIE ponuja prvo spletno usposabljanje za mednarodne koprodukcije, ki ga lahko opravite prek spleta.

[Usposabljanje eQuinoxe Europe 2016 sprejema prijave](#)**Rok za prijavo: 25. januar 2016**

1. 6. 2016 - 30. 11. 2016, Nemčija (lokacije tbc)

Scenaristično usposabljanje eQuinoxe je namenjeno izkušenim scenaristom.

[ESoDoc 2016 sprejema prijave](#)

1. 5. 2016 - 30. 9. 2016

Rok za prijavo: 29. januar 2016

ESoDoc je MEDIA podprto usposabljanje za ustvarjalce z avdiovizualnega in interdisciplinarnega področja, ki s svojim filmskim ustvarjanjem želijo opozarjati na družbeno pomembne teme.

[Največja tržnica animiranih filmov MIFA sprejema projekte](#)

15. 6. 2016 - 18. 6. 2016, Annecy (FR)

Rok za prijavo: 12. februar 2016

Mednarodna koprodukcijska tržnica za animacijske projekte bo potekala med 15. in 18. junija v okviru največjega mednarodnega festivala animiranih filmov v francoskem Annecyju. Odprt je poziv za prijavo projektov!

[TorinoFilmLab vabi k prijavi na Framework 2016](#)

30. 5. 2016 - 25. 11. 2016, Izola – Kino Otok (SI), Torino (IT)

Rok za prijavo: 15. februar 2016

Framework, priznано razvojno usposabljanje uveljavljenega Torino Film Lab-a (TFL) je odprlo prijave za prvence in druge filme obetavnih filmskih ustvarjalcev – **prva izmed delavnic bo potekala začetek junija v Sloveniji, v okviru izolskega festivala Kino Otok!**

[DOK.Incubator sprejema prijave](#)

2. 5. 2016 - 19. 9. 2016, Třešť (CZ), Banská Štiavnica (SK), Malmö (S)

Rok za prijavo: 22. februar 2016

DOK Incubator je program za razvoj dokumentarnih filmov v tim rough-cut fazi.

[MFI Script 2 Film delavnice 2016](#)

22. 6. 2016 - 16. 10. 2016, Nyssiros, Samos (Grčija)

Rok za prijavo: 6. marec 2016

V osmih mesecih bodo udeleženci imeli priložnost razviti svoje scenarije od prvega drafta do končne

v sedmih mesecih bodo udeleženci imeli priložnost razvijati svoje scenarije od prvega skica do končne verzije s poudarkom na privabljanju mednarodnega občinstva.

[Serial Eyes 2016 sprejema prijave](#)

1. 5. 2015 - 30. 9. 2016, Berlin (DE)

Rok za prijavo: 11. marec 2016

Intenzivno 8-mesečno usposabljanje za scenariste in ustvarjalce TV serij, s fokusom na razvoju in produkciji visokokakovostnih TV del.

[Emerging Producers 2017 sprejema prijave](#)

26. 10. 2016 - 30. 10. 2016, Jihlava (CZ)

Rok za prijavo: 31. marec 2016

V okviru regionalno zelo močnega mednarodnega festivala dokumentarnih filmov v Jihlavi letos že petič poteka promocijsko-izobraževalna pobuda Emerging Producers.

[Odprte prijave za MEDIA stojnico na MIPTV](#)

4. 4. 2016 - 7. 4. 2016, Cannes (FR)

Rok za prijavo: 3. april 2016

Odprte so (*first come-first served*) prijave za vse, ki se največjega koprodukcijskega dogodka za televizijske formate MIPTV želijo udeležiti prek pogodnosti, ki jih omogoča registracija na MEDIA stojnici Ustvarjalne Evrope.

DRUGO

[RTV SLO odkupuje dokumentarne filme neodvisnih producentov](#)

Rok za prijavo: 4. februar 2016

Javni razpis za odkup dokumentarnih avdiovizualnih (AV) del neodvisnih producentov v letu 2015-2 je odprt do 4. 2. 2015.

[Usposabljanja za mlade na FEST New Directors festivalu](#)

22. 6. 2016 - 29. 6. 2016, Espinho (PT)

Rok za prijavo: 21. marec 2016

FEST New Directors | New Films Festival je portugalski filmski festival, namenjen mladim in obetavnim filmskim ustvarjalcem. Potekal bo junija 2016 in ponuja možnost predstavitve filmov, usposabljanja in pitchinga projektov v razvoju.

[First Film First](#)

Rok za prijavo: 1. april 2016

1. 3. 2016 - 1. 3. 2016, Cluj (RO), Bitola (MK), Beograd (SR), Sofia (BG)

Goethe inštitut vabi k prijavi na nov program usposabljanja za obetavne mlade režiserje!

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji / Creative Europe Desk Slovenia**MOTOVILA, center za spodbujanje sodelovanja v kulturnih in ustvarjalnih sektorjih / Centre for the promotion of cooperation in the cultural and creative sectors**

Upravna hiša SEM, Metelkova 2, 1000 Ljubljana, T: (01) 300 87 87

E: info@ced-slovenia.eu (splošne informacije)Sabina Briški (sabina.briski@ced-slovenia.eu) – podprogram MEDIAMateja Lazar (mateja.lazar@ced-slovenia.eu) – podprogram KulturaW: ced-slovenia.eu

Skype: ced_slovenia

KULTorki Centra Ustvarjalna Evropa - vsak torek med 10.00 in 14.00 v centru Kult3000. Vabljeni! >>>

Center Ustvarjalna Evropa v Sloveniji je informacijski urad programa EU Ustvarjalna Evropa (2014-2020). Dejavnosti urada omogočata Ministrstvo za kulturo RS in Evropska komisija (DG EAC in DG CONNECT).

This email was sent to << [Test Email Address](#) >>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

CED Slovenia · Linhartova 100 · Ljubljana 1000 · Slovenia

The MailChimp logo is displayed in a white, cursive font within a grey rectangular box.

©2001–2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)